

中山大学管理学院（创业学院）2026年 工商管理专业学位硕士研究生复试安排

一、资格审查材料

所有复试考生须于**2026年3月24日（周二）12:00前**提供材料进行资格审查。资格审查材料以原件扫描件或照片电子版（均为彩色图片）的形式，通过中山大学管理学院专业学位在线报名申请系统提交（<https://mba.sysu.edu.cn/index/login>），入学复查时核对原件。

资格审查材料明细及提交要求详见《管理学院（创业学院）2026年工商管理专业学位硕士研究生复试录取实施细则》（以下简称“复试录取实施细则”）。请严格按照复试录取实施细则要求提交复试资格审查材料，资格审查未通过的考生将取消复试资格。无论是否录取，所交材料一律不予退还。

资格审查材料不符合要求或有缺漏的，MBA中心将逐一联系考生本人，请考生保持手机通讯畅通。恕不提供即时查询。

二、专业能力及综合素质考核（面试）安排

（一）申请系统注册及资料填写

1.所有复试考生均须在电脑端登录**管理学院专业学位在线报名申请系统**（<http://mba.sysu.edu.cn/index/login>）注册并填写

报名资料。报名资料包括论述题、推荐信等内容，请考生尽早登录系统完成。资料一经提交，不接受任何理由的修改。

曾在系统中提交过材料的考生，无需重新注册，请自行检查资料是否需要更新或补充（之前未提交推荐信、论述题和相关附件的须补充完整），如有变化请务必及时更新及完善。

2. 系统开放时间：2026年3月19日（周四）20:00—3月24日（周二）12:00。每天00:00—07:00为系统维护时间，校外访问可能因此受限，请考生留意。

3. 请务必填写个人真实信息并牢记用户名、密码，每位考生仅需注册一次。往年曾经进行过申请且资料处于锁定状态的考生，可在登录系统后于右上方申请“资料重置”并等待审核通过。

（二）面试安排

所有复试考生均须完成专业能力及综合素质考核，考核方式详见复试录取实施细则。面试当天考生凭《初试准考证》及身份证原件签到，迟到10分钟或以上者，视为放弃。建议穿着正装参加面试。

1. 面试时间：2026年3月29日（周日）上午

2. 签到地点：中山大学深圳校区文学园管理学院（创业学院）三楼中庭。

考生可提前预约面试考位，未提前预约考位的考生将随机排入剩余考位。

考位预约时间：3月22日（周日）10:00-17:00

考位预约通道：<https://wj.sysu.edu.cn/q/yStJ4gnS>

注意：各时间段考位有限，名额先到先得。预约结果及签到时间请考生于**3月24日（周二）20:00**后登陆管理学院专业学位在线报名申请系统（<http://mba.sysu.edu.cn/index/login>）查看。

三、思想政治理论考核安排

所有复试考生均须完成思想政治理论考核。

考试时间：2026年3月29日（周日）14:00—15:30（开考20分钟前入场完毕）

考试地点：中山大学深圳校区文学园管理学院（创业学院）
（考场及座位安排请见《思想政治理论考核准考证》）

考试形式：现场笔试（闭卷）

《思想政治理论考核准考证》领取时间及方式另行通知。
准考证由考生本人凭身份证原件领取，不得代领。

考生须凭《思想政治理论考试准考证》及身份证原件参加考试，请务必妥善保管证件。

四、同等学力加试安排

获得国家承认的高职（大专）毕业学历或大学本科结业后，达到大学本科毕业同等学力并有5年以上工作经验的考生，除复试外还须加试两门本科专业基础课。

考生凭《初试准考证》及身份证原件签到，迟到10分钟或

以上者，视为放弃。现场不提供考试文具，请考生自备。

1.考试科目：《管理学》（100分）、《市场营销》（100分）

2.考试方式：现场笔试（闭卷），题型包括简答题、案例分析题等。

3.考试时间：2026年3月28日（周六）下午14:30-17:30
（每个科目考试时长为90分钟）

4.签到时间：14:15-14:20

5.签到地点：中山大学深圳校区文学园管理学院（创业学院）
三楼中庭。

6.参考书目

加试科目一《管理学》

参考资料：《管理学》（第二版），马克思主义理论研究和
建设工程重点教材。

作者：管理学编写组；出版社：高等教育出版社；出版时间：
2025年7月第二版；国际标准书号 ISBN：978-7-04-063588-1

考核范围：绪论、总论、决策、组织、领导、控制、创新

加试科目二《市场营销》

参考资料：《营销管理》，作者：菲利普·科特勒；出版社：
中信出版社；出版时间：2022最新版，第16版。

考核范围：

第三部分：营销战略规划

第 6 章 识别市场细分和目标客户

第 7 章 打造顾客价值主张和定位

第四部分：设计价值

第 8 章 产品设计与管理

第 9 章 服务的设计与管理

第 10 章 建设强势品牌

第 11 章 管理价格和促销活动

第五部分：沟通价值

第 12 章 管理营销传播

第 13 章 在数字时代设计整合营销

第 14 章 人员销售与直接营销

第六部分：渠道价值

第 15 章 设计和管理分销渠道

第 16 章 管理零售

未参加加试或加试不合格（每科卷面分 60 分及以上为合格）的考生不予录取。

五、注意事项

中山大学管理学院（创业学院）位于深圳市光明区公常路 66 号中山大学（深圳校区）文学园一栋商学院楼内，请考生凭《初试准考证》及身份证原件从东南门入校。如需导航，请设置“中山大学深圳校区文学园一栋”为目的地。

由于校园内有严格的交通管制，外来车辆不得进入校园，请各位考生搭乘公共交通工具出行，请勿开车入校(从东南门到管理学院（创业学院）约 800 米，步行约 15 分钟）。



附件：入校后到管理学院（创业学院）步行路线指引

中山大学管理学院（创业学院）

2026年3月19日